

01



OPEN TURKEY



02

Biz kimiz?



« Open Turkey » mobil uygulaması, en önemli bilgileri, son haberleri, popüler hizmetleri, yeni kişilerle iletişim kurma, iş bağlantıları veya kişisel tanıdıklar geliştirme fırsatını birleştiren bir bilgi ve eğlence portalı ve hizmetidir. Türkiye'de yaşayan ve seyahat edenler için benzer düşüncelere sahip olan insanları bulmak için yeni bir platform.

Uygulama, göçmenler, turistler, gurbetçilerin ve Türkiye'nin sakinleri için faydalı olacaktır.



Uygulamada neler var?



- Rehber. Türkiye Haritası.
- Otel arama ve rezervasyon yapma.
- Uygun fiyatlı konut arama ve rezervasyon yapma.
- Tüm restoran ve mağazalarla iletişime geçme imkanı.
- Haber ve etkinlik afişleri.
- Taşınma hakkında bilgi.
- Turistlerin genel sorularına cevaplar:
 - * İlginç yerler nasıl bulunur, kendin nasıl seyahat edebilirsin.
- Yerel halkın temel sorularına cevaplar:
 - * su nasıl sipariş edilir, gaz nasıl sipariş edilir, bir doktor nasıl bulunur, faturalar nasıl ödenir, vb.
- Çevrimiçi danışma.
- Tanışmak (kullanıcılar arasındaki kişisel yazışmalar)
- Televizyon kanallarını izlemek ve radyo istasyonlarını dinlemek için ücretsiz fırsat.
- Taksi çağırmak.
- Araç kiralamak.
- Türkiye bloggerları.
- Reklam bülteni, yanı sıra özel hizmetler
- Kişisel hesap.

03

STARTUP BUSINESS REVIEW | 2020



04

Pazar segmenti:

Türkiye'de BT-uygulama kitle iletişimi ve bilgi ortamı.

İş hattı:

mobil uygulama

Rekabetçi ortam:

çevrimiçi forumlar,
benzer internet uygulamaları



Değerlerimiz

- Teknoloji şirketi
- İnsan odaklı
- Arkadaş canlısı
- Güvenilir
- Yasalara uyumlu

Gücümüz

- Yabancılar ve yerel halk için Türkiye'nin en büyük mobil uygulaması

Misyonumuz

- Ülkelerinden uzak olan insanlara yardım etmek
- Türkiye'nin sadece "her şey dahil" olmadığını göstermek
- Müşteri dostu bir reklam platformu oluşturmak

Uzmanlığımız

- Kullanıcılar için:
- Güvenilir bilgi
- Sık ve özel soruların cevapları
- Çeşitli eğlence ve ev hizmetleri
- Ortaklarımız için:
- Kaliteli izleyici
- Ortaklarımızın ürününe olan ilgi hakkında bilgi
- Büyük bir reklam platformu , reklam kanalını ve aracını tamamen özelleştirme ve kontrol etme imkanı



Marka karakteri



Marka kimliği ve ana bileşenleri

Marka teorisine göre, tüketiciler sadece markanın fiziksel özelliklerini değil, aynı zamanda onunla ilişkili duyguları da satın alıyor.

Tüketicilerin zihninde, markanın bir karakteri, konuşma tonlaması, belirli bir davranış biçimi, cinsiyet ve çok daha fazlası var.



HEDEF KİTLEMİZ

06

- Kadınlar ve erkekler
- 16 - 65 yaş arası
- Orta sınıf ve üzeri insanlar
- Türkiye sakinleri ve Türkiye'yi ziyaret etmeyi planlayan BDT ülkelerinin sakinleri
- Akıllı telefon sahipleri ve etkin uygulama kullanıcıları
- Gelecekteki göçmenler
- Bağımsız olarak kendileri için bir tatil programı oluşturan turistler
- Türkiye'de eğlence, hizmetle ilgilenen insanlar
- Türkiye'de belirli bir şehrin haritasına ihtiyaç duyan insanlar
- Hedef ettiği şehirde yeni arkadaş bulmak isteyen insanlar = uygulamayı rehber olarak kullanmak
- Bir “evrensel” kaynağı kullanmak isteyenler
- Kimseye bağlı olmadan doğru bilgiye ulaşmayı tercih edenler veya belli bir sebeplerden dolayı gizlenen bilgiyi arayanlar
- Türkiye'yi daha önce ziyaret edenler ve nostaljiyle “Türkiye'nin bir parçasını yanına almak” isteyenler
- Kullanıcı uygulamayı mobil mağaza aracılığıyla bir kez indirir, ancak her gün veya haftada en az bir defa kullanır
- Uygulama seçimi belirli bir işlevsellik ihtiyacına dayanmaktadır



07



Uygulamanın adı ve kullanımı hakkında



OPEN TURKEY | 2020



İsmimiz tesadüfen seçilmedi.

OPEN TURKEY “Türkiye'yi Keşfet” anlamına gelir.

Geniş anlamda “ülkenin geleneklerini ve kültürünü keşfet” şeklinde, aynı zamanda daha dar algılarla “haberleri keşfet, şehrini keşfet, yeni kişileri keşfet vb.” gibi algılanabilir.

Ayrıca, telefon ekranında sürekli görünen uygulama ismi insan bilinçaltını uygulamayı daha fazla açmak ve kullanmak için motive ediyor.

İngilizce OPEN kelimesi herkese aşinadır ve her yerde bulunur.

OPEN - AÇIK en çok gördüğümüz kelimedir.

Uygulamanın adı kullanıcıya şirketin ana değerlerini aktarır, bunlar: kolaylık ve erişilebilirlik. Kullanıcılarımıza açığız.

Reklamınızı neden bizim uygulamada yerleştirmeniz gerekiyor?

OPEN TURKEY işiniz için yeni fırsatlar açıyor



01

Uygulamanın ana işlevlerinden biri kişisel bir hesabın varlığıdır. Bu, reklam kampanyanızı tamamen kontrol edebileceğiniz anlamına gelir.



02

Reklamlarını platforma yerleştiren şirketler, reklam afişleri yerleştirme imkanı ile kurumları hakkındaki bilgilere tam erişime sahiptir. şirketinizle ilgili istatistikleri sürekli olarak bulabilirsiniz.



03

Kullanıcılarımızın geniş bir kitesine erişim sağlıyoruz. Türkiye'nin en büyük bilgi ve eğlence sitesi.

08





Reklamvereninin, reklam malzemesinin başvuruya yerleştirilmesiyle ilgili gereklilikler:



1

Doğru
bilgiyi
vermek

2

Yanlış
"vaatlerde"
bulunmamak

3

Yasak
görüntüler
kullanmamak

4

Önerilen
boyutlara
uymak

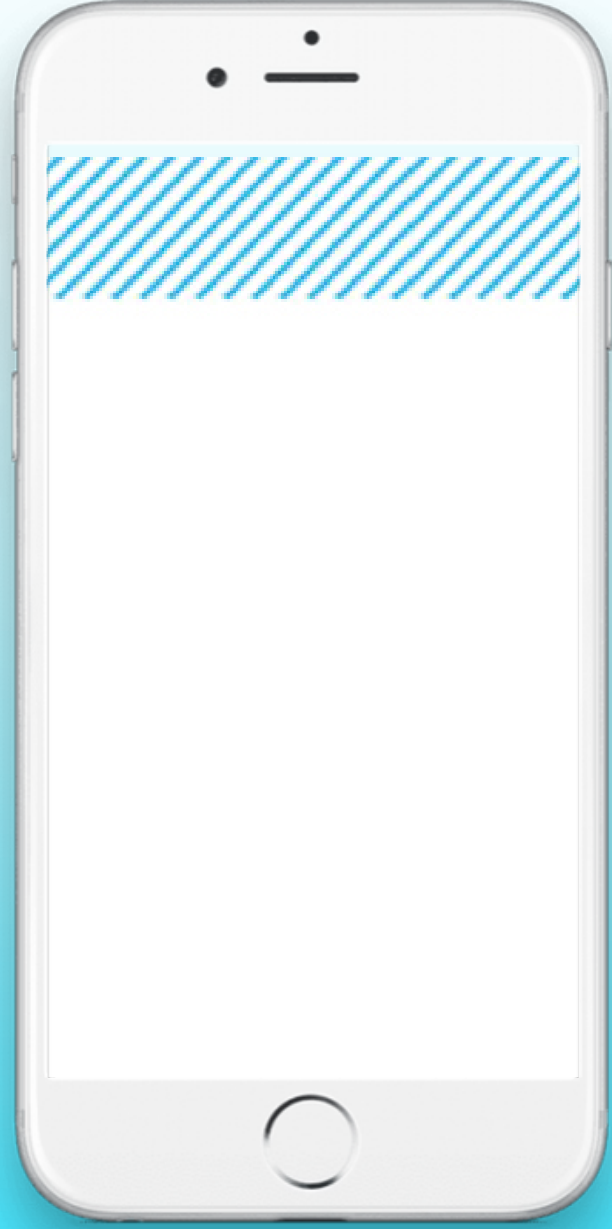
5

Kötü
kelimeler
kullanmamak

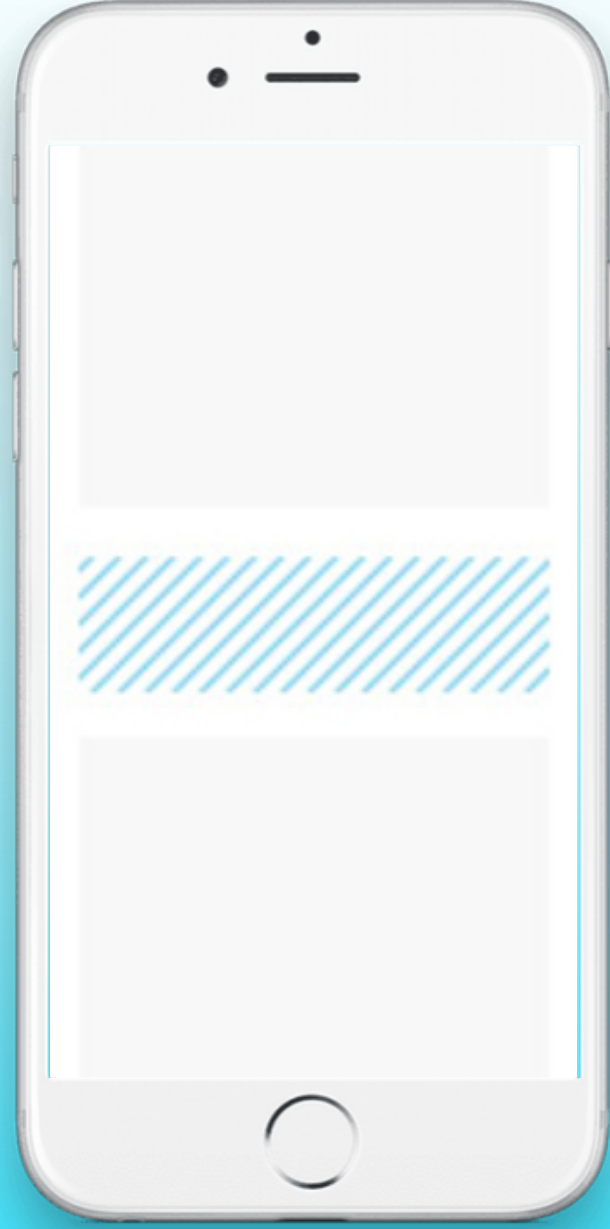
09



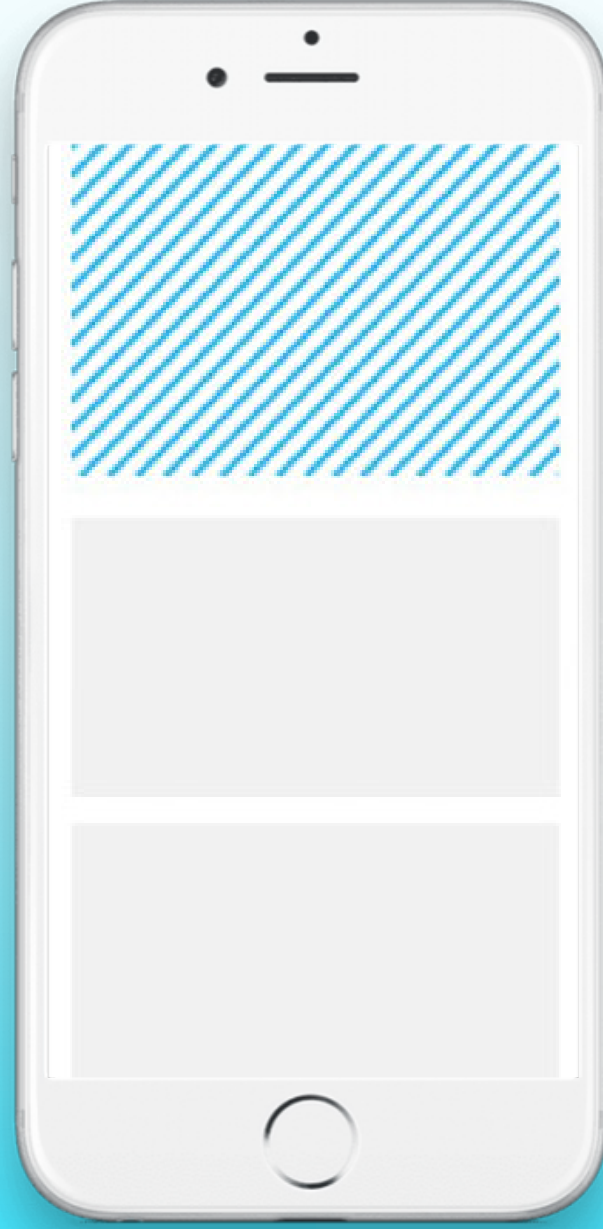
Maksimum boyut 4 MB | İzin verilen görüntü biçimleri .gif, .jpg ve .png'dir.



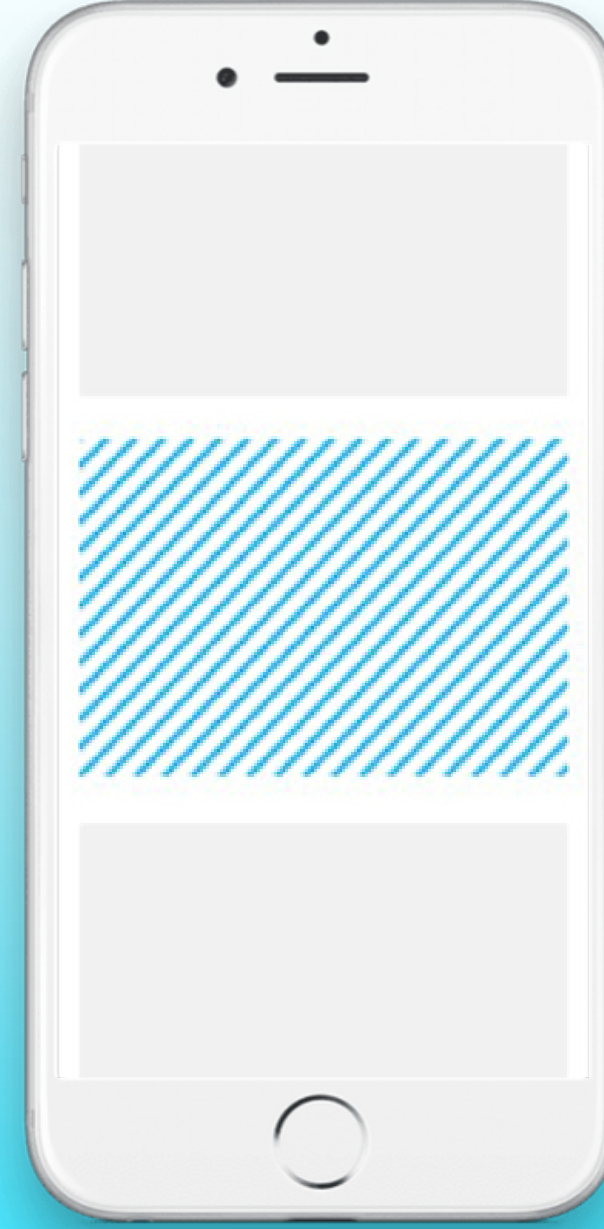
640 x 100 px



1456 x 180 px



3200 x 3200 px



672 x 560 px



1242 x 2208 px

10



Nasıl görünüyor?

ŞİRKETİMİZ HAKKINDA

Şirketin gururu, farklı düzeylerde ve niteliklerde uzmanları içeren deneyimli profesyonellerin bir ekibidir: yazılım geliştiricileri, teknik yöneticiler, analistler ve proje yöneticileri, mimarlar ve test yöneticileri, test uzmanları.





12



Bizimle iletişime geçin

**TEŞEKKÜR
EDERİZ**